

2024年12月 8 日

医療福祉ジャーナリズム

迷走する「情報消費」とその行方

国際医療福祉大大学院医療福祉ジャーナリズム分野

染谷 一

兵庫県知事選（11月17日投票） 斎藤元彦前知事が勝利

新聞、テレビ、雑誌
vs.
SNS、配信動画

オールドメディア（！）、敗北？

「x」にはこんなハッシュタグが





#オールドメディアの終焉



NHK



日本テレビ



読売新聞社が17日に実施した出口調査では、投票の際に最も参考にした情報として、**26%が「SNSや動画投稿サイト」**を挙げ、**その9割弱が斎藤氏を支持**した。

稲村氏は選挙後、「候補者の資質や政策より、**何を信じるかがテーマになった**。『何と向かい合っているのか』という違和感があった」と語った。

政治団体「NHKから国民を守る党」党首の**立花孝志氏**が告示日以降に投稿した**100本以上のユーチューブ動画は合計で1500万回近く再生**され、**斎藤氏の公式チャンネルの10倍超**に上った。（「ネットコミュニケーション研究所」の調査）





本当に新聞やテレビは**オールドメディア**になってしまったのか

マスメディアの報道は信用されなくなったのか



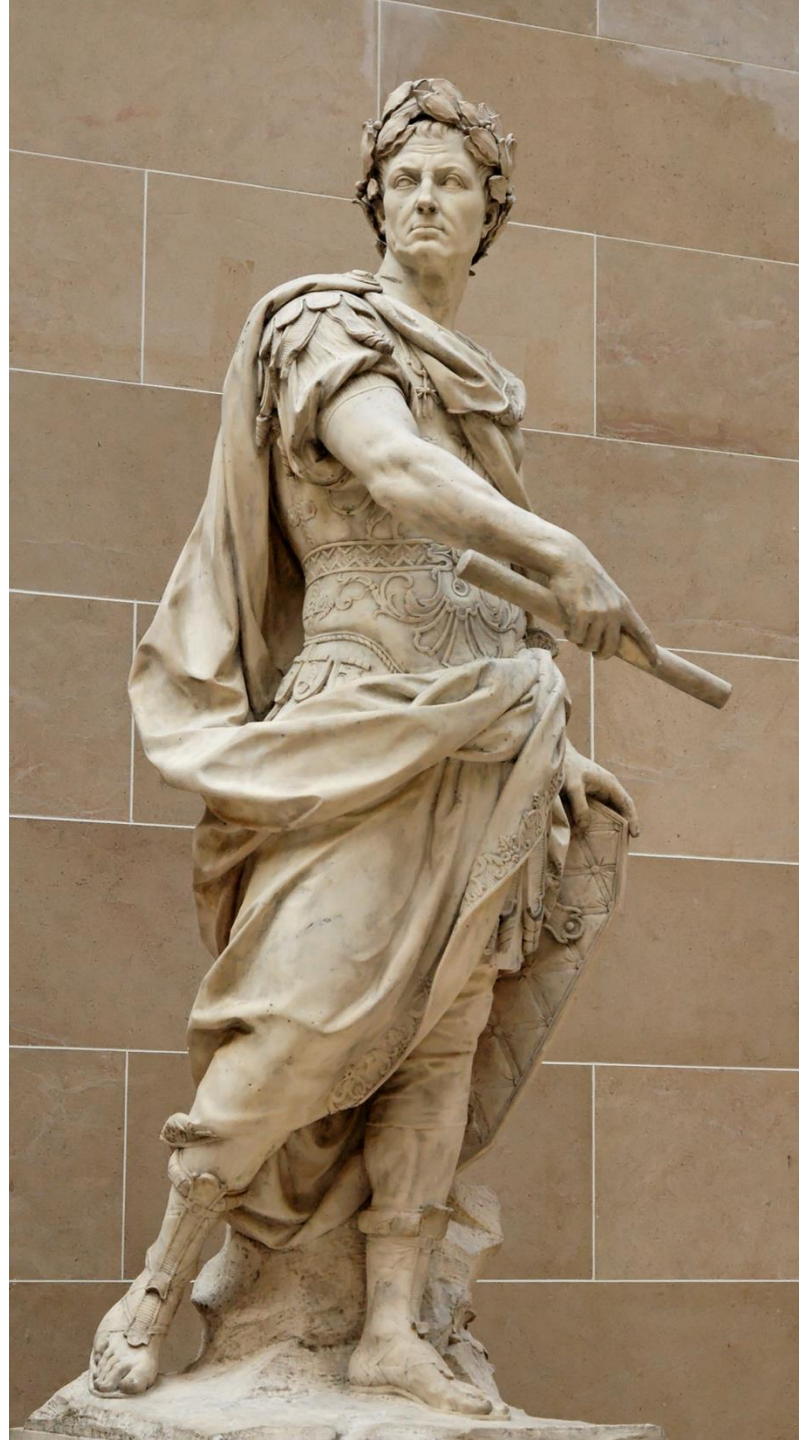
ガイウス・ユリウス・カエサル (ジュリアス・シーザー)

「人間ならば誰にでも、現実の全てが見えるわけではない。
多くの人たちは、**見たいと欲する現実しか見ていない**」



認知バイアス (cognitive bias)
確認バイアス (confirmation bias)

人は自分が信じたいことを信じる



A top-down view of a white plate containing a serving of Japanese curry. The curry is a thick, dark brown sauce with visible chunks of meat and vegetables, served over a mound of white rice. To the right of the main plate, there is a smaller white bowl filled with shredded cabbage and a drizzle of dressing. The entire meal is set on a light-colored wooden table.

コスパ／タイパ

朝夕刊セット 新聞購読料

読売 4800円に値上げ（2025年1月より）

朝日 4900円

日経 5500円

NHK受信料（地上＋衛星） 1950円

コスパ

SNS、動画サイトは…
基本無料



読売朝刊の文字数

およそ20万字（新書2冊分）

Xの文字制限

140字（半角280字）

テレビニュース

（自分にとって）無関心の情報が多く流れる



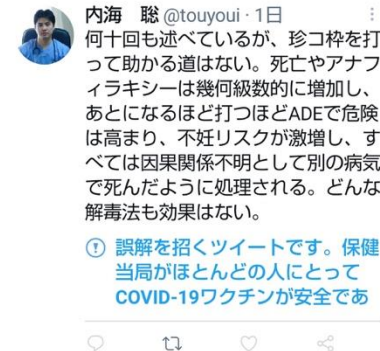
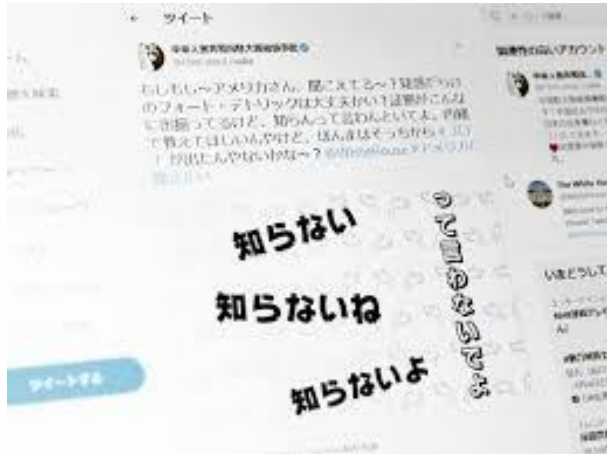
タイパ

SNS、動画サイトは…

ユーザーがピンポイントで必要なものを選択する



SNSは能動的なメディアか？



S N S 中心型は、「**重要なニュースがあるときは友達が教えてくれることをあてにしている**」と思う人が**28%**、「**友人がソーシャルメディア上で『いいね』やフォローをすることで入ってくる情報を頼りにしている**」と思う人が**25%**

大森翔子・法政大専任講師（政治行動論）の調査

「政治への関与を避ける層も、**私生活に直結する主張や分かりやすいストーリーを伝える S N S には反応しやすい**」

小林哲郎・早稲田大教授（社会心理学）のコメント

メディア選択における

コスパ重視、

タイプ主義は誰得か？

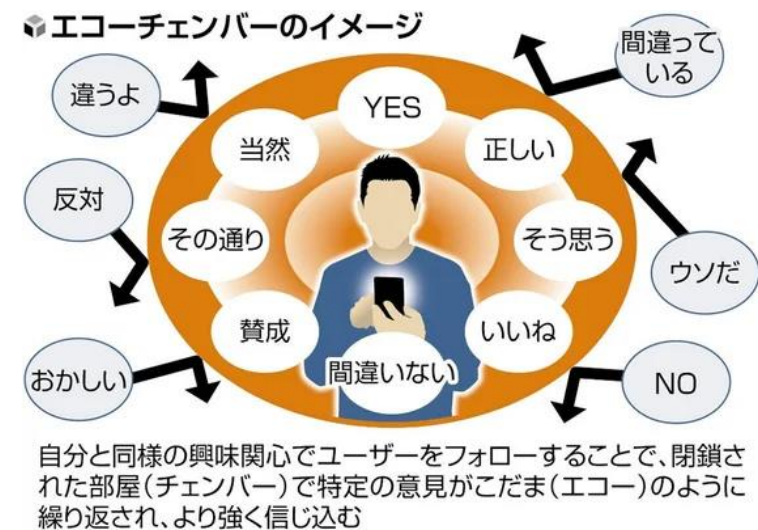
「いや～、お金もかからないし、時間も節約できるんだから、こんなにありがたいシステムはないよ」

「自分にとって**有益な情報だけを選べるし**、興味がないことは目に入ってくることがないしね」



エコーチェンバー

主にSNSなどで、自分と関心が近く、共鳴しやすい人と閉鎖的な環境が構築されること。考え方は一定方向に増幅・強化され、柔軟性が失われていく。



フィルターバブル

ネット上の履歴などをもとに、好みに合った情報が優先的に送られてくること。視野が狭くなり、多様性を受け入れにくくなる。

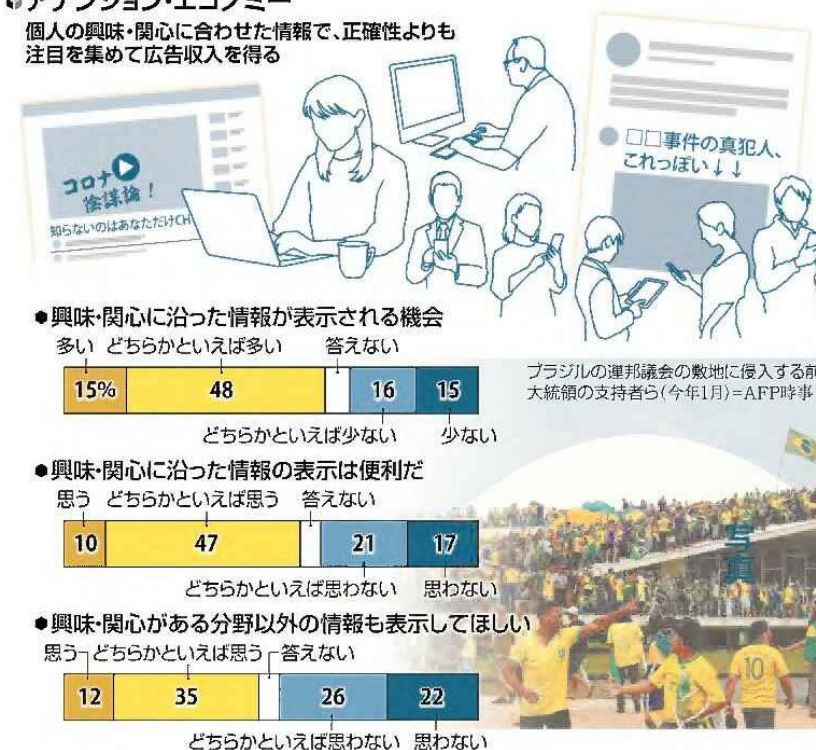


アテンションエコノミー

個人の関心に沿った情報のみにさらされ、それが営利活動に生かされること。情報の正しさ、価値よりも、他者の経済的な目的に沿って関心が操作される

◆アテンション・エコノミー

個人の興味・関心に合わせた情報で、正確性よりも注目を集めて広告収入を得る



過激動画で再生数稼ぐ



「バスらせるときはすごい動画を3本連投することが絶対必要。トラブル系は回る」と語るラファエル氏（東京都港区で）＝守谷遼平撮影

「不適切」警告無視し投稿

相方を探した。だが、チューバーとしてファン向けのイベントを開くと、0人規模で視聴者が集まるのに、お笑いのライブに30人も集まらない。「ネが面白いのではなく、過

情報
偏食
ゆがむ認知

相手が何を求めているか

と確信した。
再生回数は爆発的に伸び、月に1方々2万円だった広告収入は80万、200万とまたなく間に増えた。ユーチューブを始めてから自身が成り下がっていた

をしめ、人気ユーチューバーをいかに利用するかという案を提出した。その案は「相手の気持ちをくみ取りながら、相手の価値観や考え方を尊重し、相手の強みを活かす」というもので、相手との関係性を築き上げることを重視していた。

第4部 混沌もたらす者たち

東京都内の高級マンションで、グレイのバカリに白い仮面を着た男性が数人に応じた。チンネル隊長の乗る総数が200万人を越える人気がユニーバー・ラフエア・エド。

軽妙な言葉を武器に、超高級車や時計を購入しとびさす動画が、テレビのみユーティ・番組の主な企業露出の場となった。

画面を発信し、男性ファンを中心に高い人気を誇る。だが4年ぶり、大きくつまづいた。過激な動きが間もなく現れ、ユニーバーがかつめたチンネルを取り止めた。数字を停止しければという一心で、またドラッグを再びおぼけけたような状態になったように、企業露出の場となった。

追つけない。2014年の1月に創業して始めたのがユニチュアだ。

彼は1年半ほどやってきただけで、東京・豊洲の繁華街で女性に「100万の価値を」から、今から200万にまで上がった」とンパする企画がヒット。1000万の稼働の自販機が壊れ、次々と商品出る様子を映した動画がバズった。「アタルトポスト」や「ブルベ伸び」を注ぎ、それによって意を引くには、入手法を取ると一過激な西を創作続けた。

19年、勢いは続くなが、6月、月22日、突然、メイチャンネルが停止し、広告収入はゼロになった。

現在は、以前の小さな激動動画配信、ほかのチャンネルで会社経営と、ナンパする様々と、機嫌な

の
な
動
の
していた31歳の動画配信
「よひひと」氏は8年前
YouTubeを始めた。ニッ
ッチャーूपを始めた。ニッ
てもならぬ何千万万の人に
毎日「ネタ」動
画を投稿した。
初のヒットは
磨いた芸ではな
く、別の投稿者
と口論になった
動画だった。炎
上系は数字が取れる。一歩

過激で極端な情報やフェイクニュースがあふれ、デジタル空間はカオスと化している。背景にあるのは、人々の関心を奪い、広告を閲覧させることで収益化を図る「アテンション・エコノミー」だ。第4部では、情報の発信者の姿を通して、その実像を描く。

―。自衛隊でも会社でも、そのことをつかむ能力に自信があった。得意の話術ですぐに営業成績はトップに。だが、高級スーツを着

デジタル空間では、「
ーシャルボルノ」と呼ば
る刺激にあふれた、享楽
な情報がもてはやされる。

出家者に厳しい修行を課している「オウム真理教」その一方で、教団内で「俗禪」と呼ばれる四人の女性を主禪者にした男阿けの音楽の集いを開いた。「楽しい修行」をうたえ句に、男性信者の獲得をうとめていた。

教団資料によると、昨年

男性信者釣る

十月と十一月に、
杉並区の杉並通堀
区の亀戸道場で「
ラ・クマール」の会
る音楽の集いが企
ていた。キャッチ
は「天女の歌声は
のカルマ（業）を
す」。

研修参加者が証言
「巧妙な勧誘だった」

都内の関連会社

1995年(平成7年)4月7日(金曜日)

オウム隠し入信試験

[illegible]

信徒管理也

大内容



大内容疑者

男性幹部が相次いで逮捕されている「オウム真理教」の組織中で、多数の女性幹部が重要役割を占めていた実態が、これまでの警視庁など警察当局の査で浮かび上がった。当局で、膨大な教団資金の管理から省の獲得、統率、さらに脱会者の連れ戻しと監禁などの裏工作にいたるまで、女性幹部の数が組織の中核部分で働いてきたとみられている。

教団の女性信者には、元損保会社ＯＬで麻原彰晃代表に次ぐ教団ナンバー２の元「大蔵省大臣」(三男)をはじめ、麻原代表の妻の「郵政省大臣」(三女)、元「大蔵省大臣」のかつての同僚で同「大臣」を教団に勧誘した「東信徒庁長官」(三男、



大内容疑者

元大手化学会社
徒庁長官」(三女)
社ＯＬの「労働
など、組織のト
ている幹部も多
また、元エス
ンの大内早苗容
「長官」を務め
庁」は、すでに
いる石川公一容
事実上の責任
「法皇宮男」の
り、何者の連れ
などの裏工作を

不可解な「大量急募」

オウム関連会社

探偵・配管

先月
設立
夜遅

宗教団体「オウム真理教」の前身の関連会社は、
家宅捜索を受けたこの会社は、東京・赤坂のビル
都内の職業安定所を通じ、探偵、土木作業員など
地下駐車場で逮捕された三人は、数回の最高幹部
「衛庁」との関係は、警視庁は次々と浮かす新



家宅捜索のためオウム関連会社の入っている

メディア選択における

コスパ主義、

タイパ重視は誰得か？

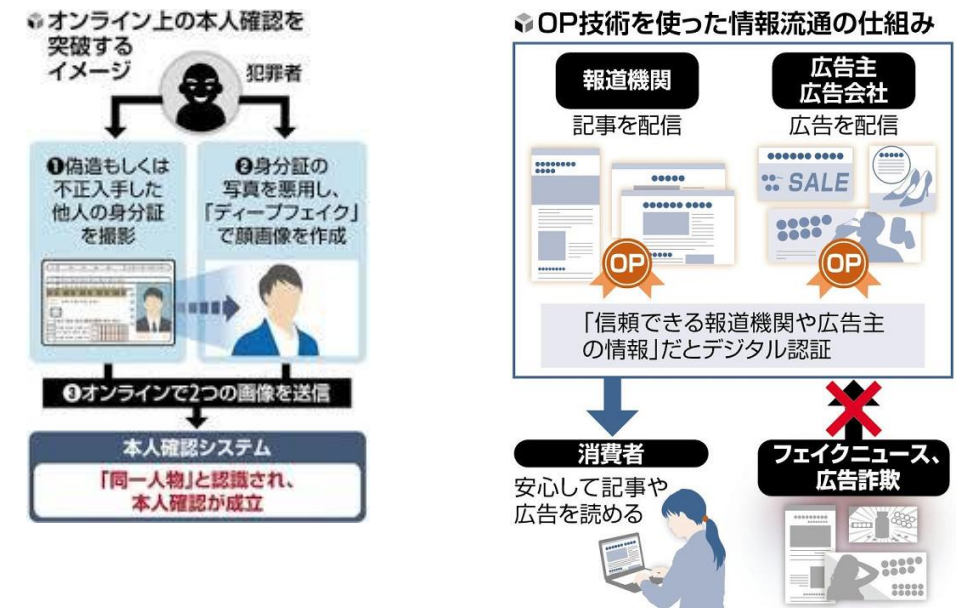
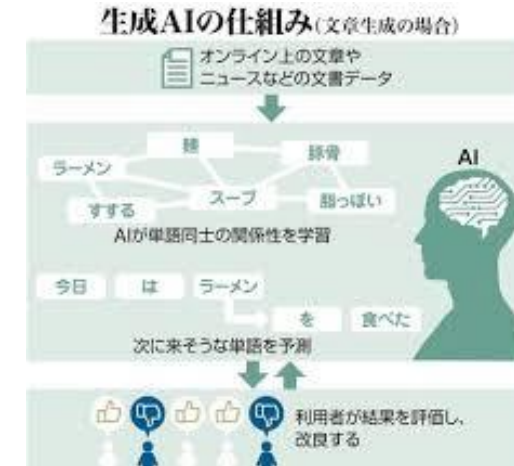
今後、AIがどんどん手軽になっていく。

ChatGPTは、ほぼ無料プランで活用されている。

Google Gemini、Microsoft Copilot、Bing、Apple Intelligenceなど、PCはもちろん、スマホへも当たり前導入されている。

今後はさらに高度化が進み、テクノロジーの活用範囲も広範になっていくが、予測は不可能。

アテンションエコノミーも、さらに細分化、高度化されていくことは確実。



遺伝子診断（ゲノム解析）の費用

がんゲノム医療の流れ

がんの組織や血液を
採取・提出

対象は、標準治療がない、
または終わった患者

「がん遺伝子パネル検査」

がんの原因となる遺伝子
変異を調べる

専門家の
「エキスパートパネル」

効きそうな薬があるか協
議。治療法の提案。治験情
報の提供

患者に説明

可能なら治療へ。
治験参加など

2001年

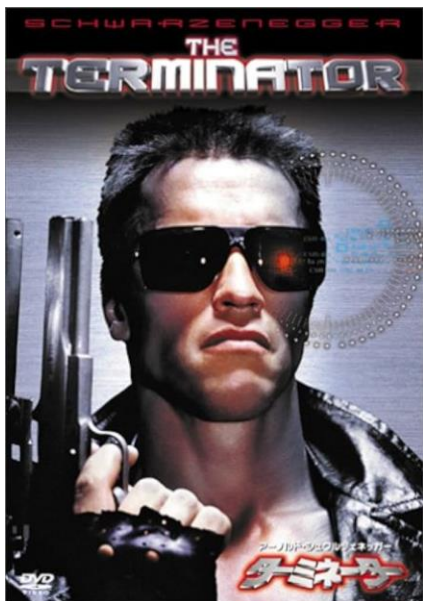
142億66,19万2,085 円（約9500万ドル）

2024年

5 万円程度（家族性がんが疑われる場合など）

50万円程度（がん遺伝子パネル 自費）

誰得か？



STANLEY KUBRICK'S
2001:
a space odyssey

得をするのはアテンションエコノミーを仕掛ける側。

コスパ、タイパだけで選択すると
情報消費者はリスクを負うことに。



LIFE



生活

命

人生

医療福祉の最終目的地

一人一人の人間が「リアルな社会で生きていくため」

生き方、考え方は違っても
LIFE DESIGNをするにあたって
「健やかさ」「快適さ」「尊厳」の追求は共通

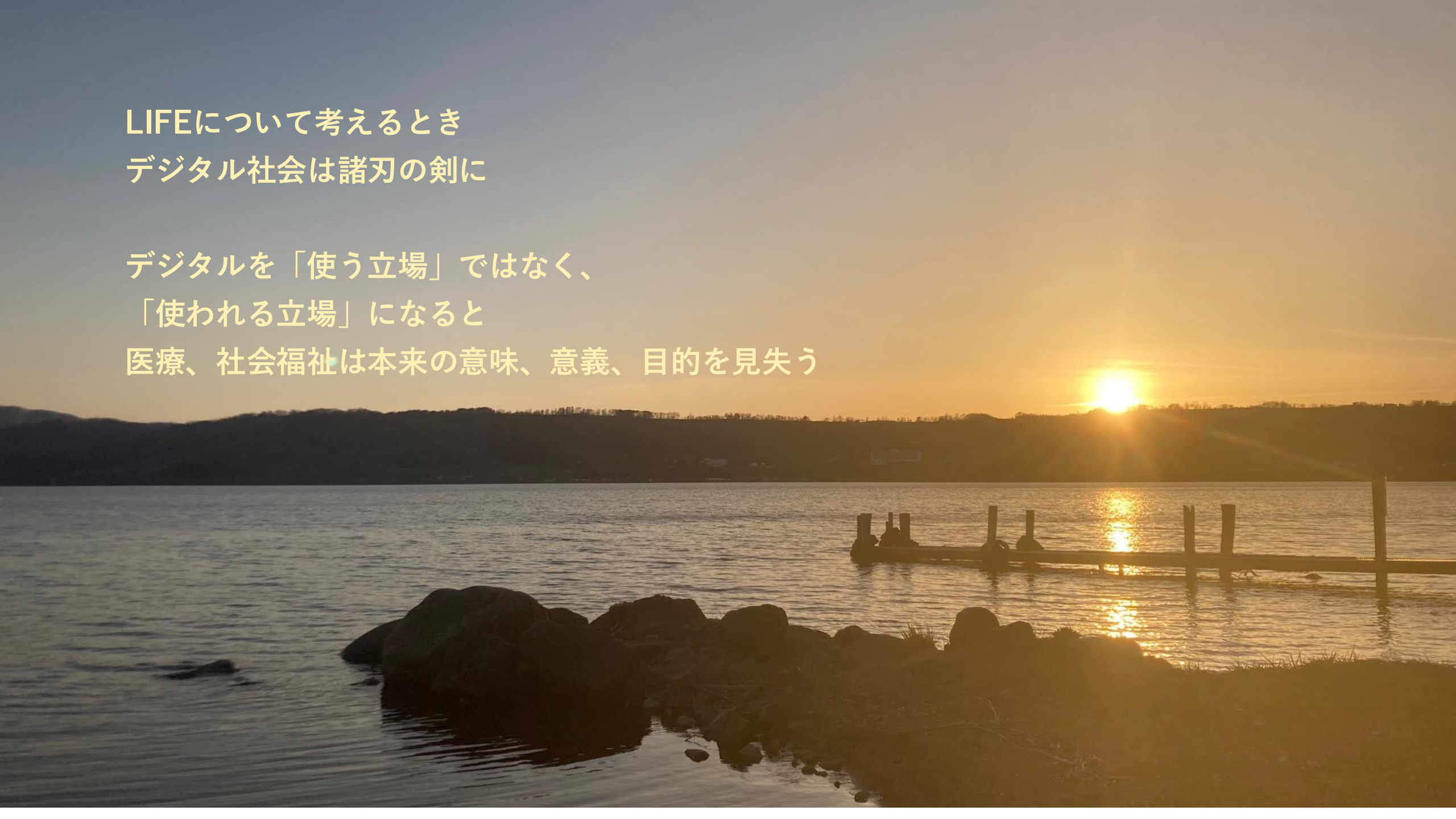
過去を知る
現在を感じる
未来を考える

→ それを伝える

ショートカットは「おそらくない」
テクノロジーの恩恵は、**コスパ**や**タイパ**のためではなく、
人間共通の目的を達成するためであるべき

LIFEについて考えるとき
デジタル社会は諸刃の剣に

デジタルを「使う立場」ではなく、
「使われる立場」になると
医療、社会福祉は本来の意味、意義、目的を見失う





一緒に考えていきましょう

ありがとうございました